

FORMATION

Créer et développer une e-boutique professionnelle e-commerce

 Durée Entre 10 h et 42 h selon accompagnement choisie	 Lieu E-Learning + Distanciel	 Candidat(s) Parcours individualisé	 Tarif Sur devis (Éligible au CPF)
--	---	--	--

Prérequis

Maitriser le français (B1)
Avoir un ordinateur et un mobile personnel avec un accès à internet
Posséder une suite bureautique et maitriser les bases de l'informatique générale
Posséder un logiciel client FTP
Maîtriser l'environnement web (logiciels)

Public concerné

La formation s'adresse à des dirigeants, des managers, des freelances, des auto-entrepreneurs, des salariés et toute personne qui a le besoin dans sa situation professionnelle ou son projet entrepreneurial d'acquérir les compétences nécessaires à l'ouverture et à la gestion d'une e-boutique.

Objectifs de la formation

- **Créer et configurer** une e-boutique fonctionnelle et accessible
- **Automatiser et sécuriser** la gestion des paiements et des stocks
- **Optimiser le référencement** pour améliorer la visibilité en ligne
- **Développer et piloter** une stratégie marketing digitale efficace
- **Analyser et sécuriser** les données pour assurer la performance et la conformité

Formation accessible aux personnes handicapées

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contacter-nous afin d'échanger sur les éventuelles adaptations lors de nos sessions de formation.

Qualification des formateurs

Nos formateurs possèdent toutes les qualifications professionnelles requises à cette formation.

Sanction

Attestation de fin de formation et parchemin du certificateur en cas de réussite à la certification.

Modalités et délais d'accès

Sur rendez-vous après entretien téléphonique.
Inscription possible jusqu'à 24h avant le début de la formation en fonction des places disponibles et sous réserve des délais de traitement des différents modes de financement (Pôle emploi, CPF, OPCO, ...).

Contact de la formation

Pour plus d'informations sur les dates de début, les tarifs et les modalités d'inscription, veuillez nous contacter à l'adresse email ou au numéro de téléphone suivants :
06 27 28 96 60 – info@fmadministration.fr.

Objectifs pédagogiques

- **Concevoir et paramétrer une e-boutique** en maîtrisant l'installation, la personnalisation et l'accessibilité d'un site e-commerce.
- **Intégrer des solutions technologiques avancées** pour optimiser les paiements, la gestion des stocks et l'automatisation des processus.
- **Améliorer la visibilité d'un site grâce au SEO**, en appliquant les techniques de référencement naturel on-page et off-page.
- **Développer une stratégie marketing performante**, en utilisant la publicité en ligne et les réseaux sociaux pour attirer et fidéliser les clients.
- **Assurer la gestion et la sécurité de son e-commerce**, en analysant les performances et en appliquant les bonnes pratiques du RGPD.

Détail du programme

Module 1 : Création et conception d'un site e-commerce simple

1. Introduction au e-commerce et panorama des solutions.
2. Installation et configuration d'un CMS (WordPress, Shopify, etc.).
3. Personnalisation du design et gestion des produits.
4. Adaptation du site pour les personnes en situation de handicap (normes d'accessibilité).

Module 2 : Intégration des technologies avancées

1. Outils de paiement et sécurisation des transactions.
2. Gestion automatisée de l'inventaire et des utilisateurs.
3. Automatisation via chatbots et CRM.
4. Optimisation des performances du site (vitesse, hébergement, CDN).

Module 3 : Optimisation du référencement naturel (SEO)

SEO et accessibilité : optimiser pour tous les utilisateurs.

1. Introduction au SEO pour e-commerce.
2. Techniques SEO on-page (optimisation des balises, contenu, URL).
3. Techniques SEO off-page (backlinks, net linking).

Module 4 : Stratégie marketing et publicité digitale

1. Élaboration d'une stratégie marketing e-commerce.
2. Création et gestion de publicités sur Google Ads et réseaux sociaux.
3. Utilisation des réseaux sociaux pour promouvoir son site.
4. Suivi et optimisation des campagnes publicitaires.

Module 5 : Gestion du stock, analyse et conformité RGPD

1. Gestion des stocks et logistique e-commerce.
2. Analyse des données de performance du site (Google Analytics).
3. Introduction au RGPD et protection des données clients.
4. Mise en place de politiques de sécurité et conformité légale.

Nous contacter

Examen exclusivement en ligne, gérée par le certificateur une fois que la formation sera terminée

Compétences attestées :

C1. Concevoir un site de e-commerce en utilisant des outils attrayants, simple d'accès et facile d'utilisation, notamment pour les publics situation de handicap pour toucher un maximum d'utilisateurs.

C2. Gérer un site de e-commerce en utilisant les technologies et les plateformes appropriées pour développer tout type de clientèle, y compris les personnes en situation de handicap.

C3. Développer une stratégie de marketing en ligne en s'appuyant sur les moteurs de recherches, les réseaux sociaux et la publicité en ligne et en rédigeant des articles qui suivent un planning de publication pour promouvoir une e-boutique.

C4. Rendre accessible son site à tous les publics en s'appuyant sur une connaissance actualisée du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA) pour permettre l'accès aux personnes en situation de handicap.

C5. Optimiser la disponibilité des produits de sa e-boutique par la gestion des stocks et les processus de livraison en anticipant les ruptures pour satisfaire le client de manière efficace et continue.

C6. Indexer et analyser les données statistiques de son site e-commerce (fréquentation, pertinence des actions de communications etc.) A l'aide d'un outil règlementaire pour effectuer des ajustements pertinents permettant une rétention efficace des clients.

C7 . Sécuriser les données sensibles des clients et de l'entreprise en s'appuyant sur la réglementation (RGPD) pour éviter et prévenir les fuites de données.

Modalités d'évaluation :

Epreuve 1 – Questionnaire à Choix Multiples portant sur l'ensemble des connaissances théoriques et pratiques.

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Epreuve 2 – Mise en situation professionnelle :

Le candidat tire un sujet au sort au début de l'épreuve.

Le candidat est interrogé sur le projet et le jury lui demande de réaliser en direct sur son projet des manipulations à l'aide du logiciel.

Il crée une boutique en ligne (e-commerce) assortie d'une gamme de produits, puis il crée un site internet en faisant des choix d'installations (thèmes, plug-in ciblés etc...).

Durée de l'épreuve : 2H45 minutes.

Certification :

Formation certifiante : [RS6475 CREER ET DEVELOPPER UNE E-BOUTIQUE PROFESSIONNELLE EN E-COMMERCE](#)

Certificateur : DIDACTIZ

Date d'échéance de l'enregistrement : 21/12/2026

Nous contacter
